

RSY 40M EXP

ROSETTI SUPERYACHTS PRESENTA
IL PROGETTO DI UN EXPLORER DI 40 METRI
DI LUNGHEZZA PROGETTATO DA HYDRO
TEC DI SERGIO CUTOLO

ROSETTI SUPERYACHTS UNVEILS THE
PROJECT OF A 40-METRE EXPLORER
DESIGNED BY SERGIO CUTOLO'S HYDRO TEC

by Massimo Longoni



Partendo da *Emocean*, l'Ingegnere Cutolo ha disegnato uno yacht di 40 metri in acciaio e alluminio dalle linee potenti e rigorose, destinato a lunghe navigazioni. I quattro ponti sono inondati da luce naturale che entra copiosa dalle grandi vetrate, mentre gli ampi spazi esterni e interni sono studiati per interagire tra loro e garantire sia la vita sociale, sia la privacy degli ospiti.

Based on the Emocean, Engineer Cutolo designed a 40-metre steel and aluminium yacht with powerful and rigorous lines, intended for long navigations. The four decks are flooded with natural light entering profusely through the large windows, while the wide outdoor and indoor spaces are designed to interact with each other and ensure both social life and privacy for guests.

La ricerca costante dell'equilibrio tra funzionalità e stile è un punto di partenza per Rosetti Superyachts che presenta il progetto di un explorer di 40 metri di lunghezza costruito in acciaio e alluminio. Grazie alle sue caratteristiche idrodinamiche, già collaudate dalla piattaforma navale del *38m EXP*, aggiunge una sezione di prua funzionale e una poppa più lunga, piatta e relativamente asciutta. Alle doti da explorer, con un'autonomia di crociera superiore a 5.000 miglia nautiche a una velocità di 10 nodi, unisce una raffinatezza e gusto grazie ad un décor raffinato, contemporaneo e, soprattutto, capace di dialogare con linee esterne dalla forte personalità come quelle firmate da Sergio Cutolo, owner di Hydro Tec. La proposta di décor è stata affidata a Luxury Living Group, azienda specializzata nella produzione e nella distribuzione di arredo di lusso per alcuni importanti brand come Versace, Dolce&Gabbana, Trussardi, Bentley



Il main saloon è caratterizzato dal bianco nuvola delle pareti, dal divano e dal grande tavolo da pranzo con top in marmo di Carrara e finiture in metallo. Leit motiv che si ritrova in tutta la barca, dai coffee table in marmo o bronzo, dalle lampade e dalle sedie da pranzo, che, come i pouf, scelgono punte particolari di giallo acido per regalare movimento.

The main saloon is characterised by cloud white walls, the sofa and the large dining table with Carrara marble top and metal finishes. This leitmotiv can be found throughout the boat, from the marble or bronze coffee tables to the lamps and dining chairs, which, like the footstools, have particular acid-yellow accents to provide movement.

Motors e Bugatti, oltre al proprio marchio Luxence Luxury Living.

«La collaborazione con Luxury Living Group nasce dalla volontà di presentare un progetto come quello del 40m EXP in modo diverso, proponendo già una soluzione d'arredo elegante e moderna sviluppata con un'azienda che, del custom e dell'arredo di lusso, ha fatto il suo fiore all'occhiello.

Il 40m EXP ci dà la possibilità di esplorare alcune caratteristiche già intraviste nel 38m EXP e di proporle in soluzioni differenti anche sugli interni, con un suggerimento di personalizzazione che può chiaramente essere modulato sulle esigenze del cliente», ha affermato Andrea Giora, Sales & Marketing Director di RSY.

The constant search for a perfect balance between functionality and style is a starting point for Rosetti Superyachts, which is presenting the design of a 40-metre-long explorer built in steel and aluminium. Thanks to its hydrodynamic characteristics, which had already been proven by the platform of the 38m EXP, it adds a functional bow section and a longer, flatter, and relatively dry stern.





It combines the qualities of an explorer, with a cruising range of over 5,000 nautical miles at a speed of 10 knots, with sophistication and style thanks to a refined and contemporary décor which, above all, communicates perfectly with the strongly distinctive exterior lines designed by Sergio Cutolo, owner of Hydro Tec.

The interior design was commissioned to Luxury Living Group, a company specialising in the production and distribution of luxury furniture for many major brands like Versace, Dolce&Gabbana, Trussardi, Bentley Motors and Bugatti, as well as its own brand Luxence Luxury Living.

«The collaboration with Luxury Living Group stems from the intention to present a project like the 40m EXP differently, by already proposing an elegant and modern furnishing solution developed in collaboration with a company that has made custom and luxury furniture into its spearhead. The 40m EXP allows us to explore some features that were already hinted at in the 38m EXP, and propose them in different solutions for the interiors, with a customisation proposal that can be modulated according to the customer's needs», said Andrea Giora, Sales & Marketing Director of RSY. ▀



Nella suite armatoriale, con balcone privato, i toni si smorzano, a sottolineare la ricerca di un'atmosfera più rilassata e intima: qui prevalgono i colori neutri del tortora, scaldati da sprazzi di cognac, di blu e dal movimento scultoreo della parete che, dalla testa del letto, si allunga fino al soffitto; molto ricercate la vanity in legno scuro e l'iconica poltrona Kingston di Bentley Home.

In the master suite, with a private balcony, the colours become softer, underlining the search for a more relaxed and intimate atmosphere. Here, neutral dove grey prevails, warmed by flashes of cognac, blue and the sculptural movement of the wall that stretches from the headboard to the ceiling. The dark wood vanity and the iconic Kingston armchair by Bentley Home add a touch of refinement.

